РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВЕТ ШЕРБАКУЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Р Е Ш Е Н И Е

от 13 сентября 2024 года № 509 р. п. Шербакуль

«Об утверждении Порядка определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шербакульского муниципального района Омской области»

В целях регулирования отношений, возникающих в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории Шербакульского муниципального района Омской области, определения начальной цены торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, руководствуясь Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=475264) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=481370) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Уставом](consultantplus://offline/ref=3029030BFD6283EAD564604B7CD888C883AFEC1D1EE4F53BFB8A8618AD776FF6EEBB90217BA3CC849C8E568053E9F5EA6352FAE) Шербакульского муниципального района Омской области, Совет Шербакульского муниципального района Омской области

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить [Порядок](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW148&n=114292&dst=100012) определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шербакульского муниципального района Омской области согласно приложению, к настоящему постановлению.

2. Настоящее решение подлежит обнародованию в соответствии с действующим законодательством.

Глава Шербакульского

муниципального района А. А. Молоканов

Председатель Совета Шербакульского

муниципального района А. Н. Мосийчук

Приложение

к решению Совета Шербакульского

муниципального района Омской области

№ 509 от 13.09.2024 г.

ПОРЯДОК

определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шербакульского муниципального района Омской области

1. Настоящий порядок устанавливает процедуру расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Шербакульского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Шербакульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена.

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Шербакульского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Шербакульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается по итогам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Начальная цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Шербакульского муниципального района Омской области, на земельном участке, расположенном на территории Шербакульского муниципального района Омской области, государственная собственность на который не разграничена, определяется по формуле:

А = Сб x Sинф x К1 х К2 х К3, где:

А – ежемесячная плата по Договору, рублей (округляется до целых рублей);

Сб – базовая ставка расчета платы за 1 кв. м рекламной конструкции;

Sинф – общая площадь информационных полей рекламной конструкции;

К1 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции;

К2 – коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

К3 – коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции.

[4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW148&n=106834&dst=100015). Значение базовой ставки Сб устанавливается равной 30 рублям.

5. Значение коэффициента К1 определяется в соответствии с [таблицей 1](#Par15).

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Место расположения рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| 1 | Вдоль автомобильных дорог федерального, регионального и местного значения, вне границ населенных пунктов | 1,1 |
| 2 | Территория р. п. Шербакуль | 0,9 |
| 3 | Территория сельских населенных пунктов | 0,7 |

[6](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW148&n=106834&dst=100015). Значение коэффициента К2 определяется в соответствии с [таблицей 2](#Par30).

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Тип рекламной конструкции | Значение коэффициента К2 |
| 1 | Электронные табло, видеоэкраны, светодинамические рекламные конструкции, рекламные конструкции с автоматической сменой изображения и другие виды высокотехнологичных конструкций | 1,2 |
| 2 | Иные рекламные конструкции | 1 |

[7](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW148&n=106834&dst=100015). Значение коэффициента К3 определяется в соответствии с [таблицей 3](#Par30).

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Общая площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента К3 |
| 1 | до 6 кв. м. | 1,8 |
| 2 | от 6 кв. м. включительно до 18 кв. м. | 1 |
| 3 | более 18 кв. м. | 0,9 |