ПРОЕКТ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

СОВЕТ ШЕРБАКУЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

# Р Е Ш Е Н И Е

от 27 ноября 2024 года № \_\_\_ р. п. Шербакуль

«О признании утратившим силу решения Совета Шербакульского муниципального района от 13 сентября 2024 года № 509 «Об утверждении Порядка определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шербакульского муниципального района Омской области»»

Руководствуясь Постановлением Правительства Омской области от 26.09.2024 года № 551-п «О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 8 апреля 2009 года № 60-п и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Омской области», Уставом Шербакульского муниципального района, Совет Шербакульского муниципального района Омской области

Р Е Ш И Л:

Признать утратившим силу решение Совета Шербакульского муниципального района от 13 сентября 2024 года № 509 «Об утверждении Порядка определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шербакульского муниципального района Омской области».

Глава Шербакульского

муниципального района А. А. Молоканов

Председатель Совета Шербакульского

муниципального района А. Н. Мосийчук

**Пояснительная записка**

В связи с принятием Постановления Правительства Омской области от 26.09.2024 № 551-п «О внесении изменений в постановление Правительства Омской области от 8 апреля 2009 года № 60-п и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Омской области», которым признаны утратившими силу Порядки определения размера платы за размещение рекламы, в целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с федеральным и областным законодательством предлагается признать утратившим силу решение Совета Шербакульского муниципального района от 13 сентября 2024 года № 509 «Об утверждении Порядка определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Шербакульского муниципального района Омской области».

После отмены указанного решения начальный (минимальный) размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах имущества будет устанавливаться на основании рыночной оценки в соответствии с федеральным и областным законодательством при определении рыночной стоимости объектов имущества.